

Le rapport d'activité de la ComCom 2018

Après un peu plus d'un an d'existence et une phase de réflexion, la « ComCom » a débuté deux projets en 2018 : la refonte du site internet et le lancement sur les réseaux sociaux.

L'objectif du nouveau site est de moderniser et augmenter la visibilité de la section des Diablerets du Clup Alpin. Une phase de collecte des besoins auprès des groupes et commissions a été effectuée avant de mandater l'agence Hordes qui accompagne la section pour la conception et réalisation. Les membres du club sont également mis à contribution pour la création des nouveaux contenus. La Section devrait bénéficier de sa nouvelle vitrine web avant l'été 2019.

L'autre grand défi 2018 fût de lancer la communication sur les réseaux sociaux au printemps. Les membres de la ComCom ont su créer une dynamique digitale car environ 1000 « followers » sur Instagram et 330 personnes sur Facebook ont décidé de suivre les activités de la section à fin 2018. Ces plateformes sont destinées aux membres et non-membres du Club qui désirent échanger sur le thème de la montagne et nous vous invitons à les rejoindre. Les potentiels contenus et partages sont nombreux et nous sommes enthousiastes à l'idée d'améliorer la communication entre les membres grâce à ces nouveaux outils.