

# Rapport ComCom 2024

La Commission de la communication, dite « Comcom », est l'organe visant à communiquer sur les activités de la section et de ses cabanes à travers différents moyens de communication. Elle a aussi un but informatif, afin de tenir informée sa communauté des formations, sorties et soirées proposées aux membres de la section.

L'activité sur les réseaux sociaux de la section est stable en 2024 et les abonnés Instagram continuent de grandir pour atteindre 2875 abonnés à ce jour. La page LinkedIn continue d'attirer de nouvelles personnes et compte près de 520 abonnés.

Un important travail a été effectué par Michèle Rankl Sherpa pour modifier et améliorer la navigation du site internet. Ce travail, en collaboration avec les différents groupes et commissions, a permis de simplifier la recherche d'informations sur le site internet. Un grand merci à Michèle pour son travail précieux sur notre site internet tout au long de l'année.

L'organisation des 100 de l'A Neuve a bien progressé, grâce à l'implication de Sylvain Pellissier au sein du groupe de travail de Massimo Sandri.

La Comcom a également apporté un soutien ponctuel à la recherche de fonds menée par David Roethlisberger, notamment dans la création d'un dossier de sponsoring.

L'Apéro de lancement de la saison d'hiver n'est plus organisé par la Comcom, par manque de bénévoles disponibles.

Pour clôturer cette année, les personnes suivantes ont décidé d'arrêter leur activité bénévole au sein de la Comcom : Marine Minguet, Claire Tranchand et Daniele Di Lullo. Je les remercie pour leur engagement et leur temps ces dernières années.

J'ai également mis fin à mon rôle de Présidente de la Comcom et membre du Comité après 3 belles années. Je remercie toutes les personnes avec qui j'ai pu échanger, et j'espère vous revoir au local du club ou en montagne.

De nouvelles recrues ont rejoint la Comcom mais le poste de Président.e est toujours vacant.

Coraline Godelle