

# Rapport ComCom 2022

La Commission de la communication, dite « Comcom », est l'organe visant à communiquer sur les activités de la section et de ses cabanes à travers différents moyens de communication. Elle a aussi un but informatif, afin de tenir informée sa communauté des formations, sorties et soirées proposées aux membres de la section.

En 2022, la Comcom a continué d'alimenter ses réseaux sociaux avec les sorties des membres - particulièrement en hiver - ainsi qu'avec toutes les autres informations ou activités du club - soirées des nouveaux membres, assemblées générales, soirées de commissions, actualités des cabanes & chalets etc. Une activité régulière sur les réseaux sociaux (tant sur Facebook que sur Instagram) a permis une augmentation des abonnés, dont le chiffre est passé de 1800 à plus de 2200 sur Instagram. La communauté en ligne s'est renforcée cette année, et les échanges - commentaires sur les publications, envois spontanés de photos de la part des membres par exemple - se sont multipliés. Deux nouvelles pages Instagram ont été créées par la Comcom cette année-là : une nouvelle page pour la Cabane Rambert, et une page pour la Cabane Barraud.

La section est dorénavant représentée sur la plateforme "Camptocamp.org", site collaboratif de partage d'itinéraires et de sorties en montagne. Les chefs de course peuvent utiliser cette plateforme pour partager leurs courses. Une vingtaine de sorties ont ainsi été publiées sous le nom du CAS Diablerets, ce qui met en avant d'une autre manière et sur une plateforme spécialisée le travail bénévole des chefs de course et de leurs adjoints.

Le canal de diffusion "Last Minute" sur l'application Telegram ; créé afin de permettre aux chefs de course de recruter des membres en dernière minute ; a fait ses preuves. La saison d'hiver étant riche en courses, le canal de diffusion a été plus utilisé à cette période qu'en été. Le groupe compte près de 400 membres et les retours semblent concluants des deux côtés des utilisateurs.

Le site, vitrine du club, a connu la création de la page "Devenir bénévole", afin de mieux mettre en avant les besoins bénévoles et l'importance qu'ils tiennent dans la section. Des informations ont également gagné en visibilité grâce à des ajustements (création d'un bouton, d'un nouvel encart sur la page d'accueil) : dépliant des courses à faire en transports publics, collecte de dons pour la rénovation de la cabane de Trient.

Toutes ces actions ont vu le jour grâce à une jeune équipe dynamique et motivée, qui a chaleureusement accueilli deux nouvelles personnes dans le courant de l'année 2022. De plus, j'ai moi-même rejoint le comité de la section lors de l'Assemblée Générale de printemps.

Coraline Godelle