



Commission / Délégué aux Partenariats Rapport annuel 2025

Contexte

Plusieurs graines plantées en 2024 ont germé en 2025.

La recherche de fonds s'est concentrée sur 5 projets concrets. Pour le chalet Lacombe, il s'agit des travaux d'assainissement de la source et de la célébration des 100 ans de sa construction. Pour la cabane de l'A Neuve, il s'agit des travaux de renforcement de la toiture et de la réhabilitation de plusieurs itinéraires alpins. Une première campagne de Noël a également été lancée.

Résultats

Chalet Lacombe : assainissement de la source et célébration des 100 ans

19'000.- sur un budget cumulé de 70'000.-, soit 25 - 30%

et 18'000.- d'économies (régularisation de la taxe de séjour)

. Donateurs institutionnels : Loterie romande, SwissLife, Patagonia, Commune d'Ormont-dessous

. Donateurs privés : plusieurs membres de la section

. Entreprises : plusieurs dons en nature en lien avec la célébration des 100 ans

Une plaquette de remerciement a été posée au chalet

Cabane de l'A Neuve : renforcement de la toiture et réhabilitation de certains itinéraires alpins

99'000.- sur un budget cumulé de 370'000.-, soit 25 - 30%

. Donateurs institutionnels : Loterie romande, Commune d'Orsières, Au Pays du St-Bernard

. Fondations : Casino Barrière Montreux

. Mécène : 1 mécène du Val Ferret

. Donateurs privés : plusieurs membres de la section

Une plaquette de remerciement est prévue

Campagne de Noël : « 100 francs pour les 100 ans »

27'000.- (au bon vouloir de nos membres)

. La majorité de nos membres ont donné un montant de 100.-

. Certains +qui peuvent plus+ ont donné des dons allant de 250.- jusqu'à 20'000.-

Menée via notre Passion Montagne et la Newsletter, la campagne a permis d'économiser 5'000.-

Activités

Pour atteindre ces résultats, de nombreuses démarches ont été effectuées :

- Identification de donateurs : institutionnels, fondations, mécènes, entreprises, individus
- Création, envoi et suivi de dossiers ciblés (inclus budgets et devis)
- Présentation des dossiers auprès de donateurs potentiels
- Accueil et remerciement des donateurs lors de festivités
- Rédaction dans Passion Montagne : 2x *Édito* et 1x *Connais-tu ta section*
- Participation au Symposium des cabanes 2025 (journée sur le financement)
- Participation à 3 Événements pour réseauter et augmenter la visibilité de notre action
- Création et réalisation de la campagne de Noël
- Lien avec les préposés, les commissions et groupes et notre secrétaire général

Conclusions

Les résultats sont positifs, au total 168'000.- (*chiffres arrondis*)

Les budgets lié aux projets cabanes ont été financés à hauteur de 25 - 35% par la recherche de fonds.

La campagne de Noël, a connu un joli premier succès.

Les économies faites sont également à souligner.

Le soutien d'une nouvelle membre est bienvenu et remercié. Reste à compléter l'équipe.

Plusieurs possibilités de partenariats / alliances sont explorées dans le but d'augmenter la visibilité et l'attractivité de notre section.

David Roethlisberger

01.03.2026