



Rapport Annuel 2025

Cette année a été marquée par un renouvellement de notre équipe et la construction d'un nouveau groupe capable d'apporter un soutien et réagir aux demandes du club, de ses commissions et de ses membres. Les nouvelles bases posées cette année permettront d'aborder l'avenir avec une nouvelle dynamique.

1. Renouveau et consolidation de l'équipe

L'une des priorités de l'année aura été la reconstitution complète du groupe. À mon arrivée à la direction, la Comcom avait subi plusieurs départs simultanés, repartant au début avec une équipe largement réduite. Prenant la direction du groupe sans avoir préalablement été membre de la Comcom, je me suis attelé rapidement à recruter de nouveaux bénévoles, avec le souci de diversifier les profils.

Aujourd'hui, la Comcom compte 6 membres actifs, dont 4 nouvelles recrues. Cette dynamique renouvelée représente une vraie opportunité pour le groupe : de nouvelles idées, de nouvelles énergies, et une belle motivation collective.

Fort d'une équipe renouvelée et motivée, le Groupe Comcom entend poursuivre sa mission avec ambition. Une réflexion sur les objectifs stratégiques de la commission a été amorcée en 2025 et se poursuivra en 2026, afin de structurer notre démarche et de relayer les 3 grands objectifs club.

2. Site web & outils numériques

La maintenance du site web du club reste une activité régulière et essentielle. Tout au long de l'année, nous avons veillé à la mise à jour des actualités, une navigation fluidifiée, au bon fonctionnement des pages et à l'administration des accès utilisateurs.

Un défi technique notable a été résolu cette année concernant le groupe Telegram « Last Minute » : celui-ci avait atteint son quota maximum de membres administrateurs — la majorité des chefs de course y étant inscrits pour publier leurs annonces. Cette limite bloquait l'intégration de nouveaux responsables. Sylvain Pelissier a trouvé et mis en place une solution permettant de créer un groupe supplémentaire sans modifier le groupe Last Minute existant, préservant ainsi la continuité du service pour tous les membres.

3. Communication digitale & réseaux sociaux

La mission première de la Comcom reste d'assurer la visibilité du club et de ses activités. En 2025, nos deux plateformes — Instagram et Facebook — ont servi de relais actifs pour l'ensemble des grandes manifestations de la section et de ses sous-sections. Parmi les temps forts relayés, on peut citer:

- Le centenaire du chalet Lacombe
- La rénovation de la cabane A-Neuve
- Les annonces pour le marché aux puces Alpin
- Relayer les posts de l'OJ
- Dons de Jean Troillet pour la cabane de l'A Neuve
- Les 100 ans du CAS Morges
- Des publications partagées depuis les cabanes et des partenaires externes, dont la RTS, Unisanté, l'Unil
- Posts de nos membres lors de leurs courses

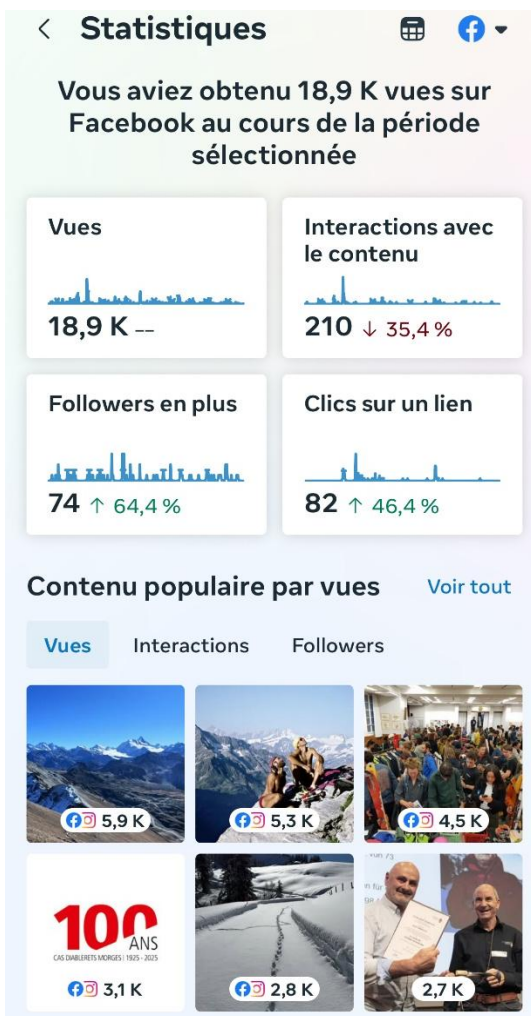
En complément, le groupe assure un rôle de community management : modération des commentaires, gestion des contenus associés à nos comptes et accompagnement des cabanes dans leurs bonnes pratiques sur les réseaux sociaux.

Ci-dessous, les statistiques sur toute l'année 2005 pour :

INSTAGRAM



FACEBOOK



4. Perspectives & orientations

Sur le plan personnel, J'ai annoncé au Comité que j'attendrai mon premier enfant dans les prochains mois. Dans ce contexte, je souhaite progressivement passer la main tout en assurant une transition en douceur : je resterai en poste le temps de trouver et d'accompagner mon successeur, et je demeurerai disponible comme conseiller bénévole pour soutenir la nouvelle direction le temps nécessaire.

Je remercie chaleureusement le Comité de direction pour sa confiance, et l'ensemble des membres bénévoles pour leur engagement au service de notre section.

Gaël Grener

Directeur Marketing de la Commission Communication du CAS Diablerets

Mars 2026